



Europäischer Fonds für  
regionale Entwicklung

"Investition in Ihre Zukunft"



## ALWIS-Shooting-Star

Mai 2011

### Nachhaltigkeitstagung in der Akademie Otzenhausen

Am 31. März 2011 fand in der Akademie Otzenhausen eine ganztägige Schulleiterfortbildung zum Thema „Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)“ statt. Circa 70 Schulleiter bzw. deren Vertreter aus allen Schulformen freuten sich über die interessanten Vorträge sowie ein großes Ausstellerangebot aus dem Saarland zum Thema Nachhaltigkeit. Neben weiteren Infoständen bot auch ALWIS e.V. seine Unterrichtsmaterialien zum Thema „Nachhaltigkeit – Interdisziplinär betrachtet“ und „Strukturwandel im Saarland“ unter großem Interesse an.

### Ganztägig lernen - Fachtagung Schülerpartizipation im Ganztag

Eine interessante Fachtagung mit dem Thema „Schülerpartizipation im Ganztag“ der Serviceagentur „Ganztägig lernen“ fand am 12. April 2011 in der Landessportschule statt. ALWIS e.V. unterstützte die Tagung mit acht halbstündigen Workshops zum Thema „Schülerfirmen“ und erreichte damit Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte, die das Thema zukünftig umzusetzen wollen.

### JUNIOR-Landesentscheid in Saarbrücken

*Voodoo-Puppen, aus Tetra-Pak gefertigte Taschen, hochwertige Stiftehalter und vor allem jede Menge neue Fähigkeiten*

Am 06. April 2011 fand der Höhepunkt des diesjährigen JUNIOR-Schülerfirmen-Wettbewerbs in der VHS Saarbrücken statt. Sechs JUNIOR-Schülerunternehmen sowie zwei JUNIOR-Kompakt-Unternehmen präsentierten ihre Geschäftsidee. Seit Beginn des Schuljahres 2010/2011 haben die Schülergruppen an ihrem Unternehmen gefeilt. Herausgekommen sind spannende Ideen. Den zweiten und dritten Platz haben sich die Unternehmen „Gakologies“ mit der Idee eines Stifteverlängerers und „Scharfschürzen“ mit der Produktion von individuellen Kochschürzen gesichert. Auf dem ersten Platz und damit auch beim Bundeswettbewerb am 16. Juni in Köln mit dabei sind „Club &

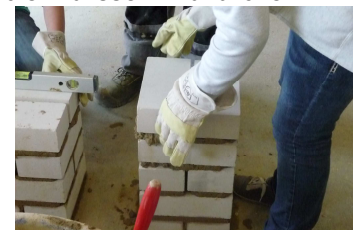


Friends“ (Gymnasium am Steinwald in Neunkirchen), eine Promotion-Firma für Partys und Events.

Übrigens: Zukünftig können JUNIOR-Schülerfirmen im Saarland über die Deutsche Bank ein Konto mit einem Startguthaben von 30 Euro eröffnen.

### Girls´ Day wieder ein voller Erfolg – Boys´ Day zum ersten Mal ins Leben gerufen

Bereits zum elften Mal fand am 14. April 2011 der bundesweite Girls´ Day statt. Am Girls´ Day beteiligten sich in diesem Jahr 76 verschiedene Unternehmen und stellten insg. 1142 Plätze zur Verfügung. Auch der erste bundesweite Boys´ Day fand Anklang: 102 Firmen boten insgesamt 373 Jungen die Möglichkeit, an diesem Tag „hinter die Kulissen“ zu blicken. Am Girls´ und Boys´ Day haben Jugendliche die Möglichkeit, sich fernab von Rollenklischees beruflich zu orientieren. Während Mädchen in technische, naturwissenschaftliche oder handwerkliche Berufe schnuppern und sich mit Frauen in Führungspositionen austauschen, besuchen Jungen Arbeitsplätze, die überwiegend mit Frauen besetzt sind, wie in den Bereichen Erziehung, Soziales und Pflege.



Informationen erhalten Sie auch unter:  
[www.alwis-saarland.de](http://www.alwis-saarland.de)

ALWIS e.V., Am Markt 1, Zeile 5, 66125 Saarbrücken  
Tel: 0681-302-64290, Fax: 0681-302-64049  
Mail: [info@alwis-saarland.de](mailto:info@alwis-saarland.de)  
[www.alwis-saarland.de](http://www.alwis-saarland.de)

Vereinsregisternummer: 4638  
Bankverbindung:  
Sparkasse Saarbrücken, BLZ: 590 501 01  
Kto.-nr.: 679415